



სარეკლამო შეთავაზება- რეგიონული მედიის ასოციაცია
პრობლემის განსაზღვრა

„ელიმინაციის პროგრამა- საქართველოში ბრძოლა C ჰეპატიტის წინააღმდეგ“ 2015 წლის აპრილში დაიწყო. ჯანმრთელობის დაცვის მსოფლიო ორგანიზაციის მონაცემებით, საქართველო მესამე ადგილზეა C ჰეპატიტით დაინფიცირებულ მაღალი მაჩვენებლის ქვეყნებს შორის, თუმცა ფართო საზოგადოება არ ფლობს ინფორმაციას, ამის შესახებ.

1. მოსახლეობის უმრავლესობა ვერ აცნობიერებს, რამდენად მნიშვნელოვანია დროული კვლევის ჩატარება. მედია კომპონენტში, რომელიც პროგრამის განხორციელების პარალელურად მიმდინარეობს, ძირითადად, სხვადასხვა ცენტრალური მედესაშუალებებია ჩართული, უმეტესად მაუწყებლები.

2. რეგიონული მედია ორგანიზაციები(ბეჭდური და ონლაინ) პროექტის შესახებ ინფორმაციას არაპერნამენტულად, ნიუს-მასალებით აშუქებენ, (ჩვენი მედიასაშუალების მაგალითი: <http://www.speqtri.ge/2015-04-29-09-32-30?searchword=c+ჰეპატიტი&ordering=&searchphrase=all>; ანალოგიური სიტუაციაა თითქმის ყველა რეგინში).

3. ძირითადად შუქდება რეგიონული ლაბორატორიის სპეციალისტების მიერ ჩატარებული კვლევები, რომლებიც გასვლით აქციების ფორმატში სხვადასხვა რაიონში ტარდება. გამოკვლევებს უმეტესად, რამდენიმე ორგანიზაციის თანამშრომლები იტარებენ, ხელმძღვანელის მითითებით. ასეთი ტიპის აქციების შესახებ საზოგადოება ინფორმაციას არ ფლობს, რადგან დაანონსება ადგილობრივ მედიასაშუალებებში არ ხდება.

4. პრეპარატები, რომელიც „ელიმინაციის პროგრამის“ ფარგლებში შემოიტანეს, ვადიანია, რამდენადაც ჩვენთვის ცნობილია, მოსახლეობამ არ იცის რამდენად აუცილებელი და ამავედროულად მარტივია სისხლის სერიოლოგიური ანალიზი. უმრავლესობა არ მიდის კვლევის ჩასატარებლად.

პრობლემის გადაჭრის გზები

ზემოთ ჩამოთვლილი პრობლემების გადაჭრა შესაძლებელია მოსახლეობის ინფორმირებულობის გზით, „რეგიონული მედიის ასოციაცია“ გთავაზობთ საინფორმაციო მომსახურებას წევრი მედიაორგანიზაციების საშუალებით.

პრობლემის გადაჭრის გზად გვსახება C ჰეპატიტის წინააღმდეგ წამოწყებული პროგრამის რეკლამირება რეგიონულ მედიაში, რადგან როგორც უკვე აღვნიშნეთ, ინფორმაციის დეფიციტი რეგიონებში უფრო მეტადაა.

საჭიროა, კომპლექსური სარეკლამო კამპანია როგორც ბეჭდურ რეგიონულ გამოცემებში, ისე ვებგვერდებზე.

ეს უნდა იყოს სარეკლამო ბანერი ვებზე, საინფორმაციო სტატიები როგორც ვებზე, ასევე გაზეთებში და ანონსები იმ უფასო კამპანიების, რომლებიც დაგეგმილია ადგილობრივი მოსახლეობისთვის. ასევე შესაძლებელია შემდეგ უკვე ამ კამპანიის გაშუქება, რამდენმა ადამიანმა ჩაიტარა გამოკვლევა, რატომ ჩაიტარეს გამოკვლევა და ა.შ.

იხილეთ თანდართული პდფ-ი, სადაც წარმოდგენილია რეგიონული მედიის ასოციაციის ყველაზე აქტიური ორგანიზაციები და სარეკლამო ნიხრი.



საქართველოს რეგიონული მედიის ასოციაცია

Georgian Regional Media Association

„საქართველოს რეგიონული მედიის ასოციაცია“ 27 წევრი მედია ორგანიზაციისგან შედგება, რომლებიც გეოგრაფიულად, პრაქტიკულად სრულად ფარავენ მთელს საქართველოს. მათ შორის არის 20 (ოცი) გაზეთი და 14 (თოთხმეტი) აქტიური ვებპორტალი.

გაზეთები:

„ბათუმელები“ „ნალკის უწყებანი“
„ახალი გაზეთი“ „გურიის მოამბე“
„სამხრეთის კარიბჭე“
„შს.ქუთაისი“
„აჭარა პს.“
„ჩემი ხარაგაული“
„კახეთის ხმა“
„სპექტრი“
„მთავარი სამეგრელოში“
„რუსთავი“

ვებპორტალები

www.newpress.ge www.qartli.ge
www.batumelebi.ge www.livepress.ge
www.sknews.ge www.okribanews.ge
www.knews.ge www.chemikharagauli.ge
www.speqtri.ge
www.psnews.ge
www.guriismoambe.ge

მომსახურების პაკეტი:

- საინფორმაციო კამპანია
- პიარ-კამპანია
- საინიციატივო რეკლამა
- სარეკლამო პროდუქციის მიზნობრივ აუდიტორიამდე მიტანა (დისტრიბუცია)
- პრესკონფერენციების, ბრიფინგების, სხვადასხვა პიარ-ლონისძიებების დაგეგმვა, ორგანიზება და სამიზნე აუდიტორიის დაპატიჟება

დისტრიბუციის ტარიფები:

ბუკლეტის გავრცელება გაზეთის ჩანართის სახით - ერთეულის ფასი 0.10 აშშ დოლარი.

გაზეთის პირველ გვერდზე მოკლე ბანერი, რომ გაზეთს თან ახლავს სპეციალური ბუკლეტი „ესა და ეს“... პირველ გვერდზე 1 კვადრატული სანტიმეტრის ფასი შეადგენს 4 აშშ დოლარს.

რეკლამის განთავსების ფასები გაზეთებში და ვებგვერდებზე

- ერთი საგამეთო გვერდი - შავ-თეთრი - 300 ლარი;
- ერთი საგამეთო გვერდი - ფერადი - 600 ლარი;
- სტატიის მომზადება და გამოქვეყნება - 250 ლარი.
- დამკვეთის მიერ მომზადებული ნიუსი/ანონსების განთავსება; თვიური მომსახურება (მაქსიმუმ 15 ნიუსი) - 250 ლარი
- დამკვეთის მიერ მომზადებული სტატიისა და პრესრელიზების შიდა გვერდზე განთავსებით, ერთი სტატია - 50 ლარი, თვიური მომსახურება (მაქსიმუმ 8 სტატია) - 400 ლარი
- ვებზე განთავსებული სტატიებისა და ნიუსების თავმოყრა ცალკე კატეგორიაში, რომელშიც ვიზიტორი გადავა მთავარ გვერდზე განთავსებულ ბანერზე მიკლიკით, ერთი თვე - 200 ლარი
- სტატიის მომზადება ფოტო მასალასთან ერთად და გამოქვეყნება - 300 ლარი
- ვიდეო სიუჟეტის მომზადება და გამოქვეყნება მთავარ გვერდზე - 300 ლარი

მის: 0177 საქართველო, თბილისი, ოთარ ჩხეიძის ქუჩა #5

ტელ.: +995 599 740 760; ელ-ფოსტა: grmageorgia1@gmail.com; ვებსაიტი: www.new.grma.ge