



THF'16 - TBILISI HEALTH FORUM
Medical Technology • Aesthetic Medicine • Dentistry



8-10 დეკემბერი 2016 | CAUCASUS HEALTHCARE 2016

სამედიცინო ტექნოლოგიისა და ალტერნატიული
საერთაშორისო გამოფენა

გზამკვლევი ინფორმაცია

კომპანია (იურიდიულ-სამართლ. ფორმა და საფირმო სახელწოდება):

საკონტაქტო პირი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

ბანკი და ანგარიშსწორების ანგარიში:

მისამართი:

ინდექსი:

ქალაქი:

ტელეფონი:

ფაქსი:

ელ.ფოსტა:

ვებგვერდი:

წარწერა სტენდზე:

საგამოფენო ფართი

ალტერნატიული საგამოფენო ფართი

€ 145 1 კვ. მ.

(მოიცავს: ოქტანორმის საგამოფენო კონსტრუქცია: სტენდის კედლები 3 მხარეს, რბილი იატაკი, 1 ნათურა ყოველ 3 კვ.მ, 1 მაგიდა, 4 სკამი, სანაგვე ყუთი, საფერფლე, კომპანიის ლათინური წარწერა ფრიზზე, ფართის დასუფთავება, პავილიონის დაცვა)

ალტერნატიული საგამოფენო ფართი

€ 130 1 კვ. მ.

(მოიცავს: ოქტანორმის საგამოფენო კონსტრუქცია: სტენდის კედლები 3 მხარეს, რბილი იატაკი, 1 ნათურა ყოველ 3 კვ.მ, კომპანიის ლათინური წარწერა ფრიზზე, პავილიონის საერთო ფართის დასუფთავება, პავილიონის დაცვა)

ღია საგამოფენო ფართი

€ 100 1 კვ. მ.

(რბილი იატაკი, ფართის დასუფთავება, პავილიონის დაცვა.)

სტანდის ტიპები

რიგითი სტენდი – ღია ერთი მხრიდან (მინ. 9 კვ. მ)

კუთხის სტენდი – ღია ორი მხრიდან (მინ. 9 კვ. მ) +10%

სათავო სტენდი – ღია სამი მხრიდან (მინ. 12 კვ. მ) +15%

კუნძული – ღია ოთხი მხრიდან (მინ. 16 კვ. მ) +20%

დაკვეთილი საერთო ფართი

კვ. მ. X € კვ. მ. = €

გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობები

1. რეგისტრაცია და მონაწილეობა:

- გამოფენის მონაწილისათვის წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წარდგენა ჩაითვლება მოწვევად ოფერტზე ექსპო ჯორჯიას მხრიდან (შემდგომში აგრეთვე წოდებული როგორც "ორგანიზატორი").
- ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის (ან ასლის) ორგანიზატორისთვის დაბრუნება ჩაითვლება ოფერტად მონაწილის მიერ.
- ოფერტის მიღების სურვილის შემთხვევაში ორგანიზატორი ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის მიღების შემდგომ გასცემს დასტურს. რეგისტრაცია ნამდვილად განხორციელებულად ჩაითვლება და შესაბამისად მხარეთაშორის უფლება მოვალეობები წარმოიშობა ორგანიზატორის მიერ დასტურის გაცემის მომენტიდან. დასტური გაცემული უნდა იყოს წერილობით, რაც აგრეთვე მოიცავს ელექტრონული ფოსტით ან ფაქსის საშუალებით მისი გაგზავნას.
- თანყოფი მონაწილის ოფერტზე და სტური მაშინვე უნდა იქნას გაცემული, რაც შეიძლება ორგანიზატორის მიერ სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერითაც განხორციელდეს.
- ორგანიზატორის უფლება აქვს შეცვალოს გარკვეული სტენდის მდებარეობა ან კონოფიგურაცია სარეგულამო და ორგანიზაციული მიზნებისათვის.

2. საგამოფენო ფართის ქვე-იპარა/შემოღება:

- გამოფენის მონაწილეს უფლება არ აქვს გამოფენის ორგანიზატორის წერილობითი ნებართვის გარეშე ქვე-იპარით გასცეს ან გაცვალოს მისთვის გამოყოფილი სტენდი. გამოფენის ქვე-მონაწილეები ცალკე უნდა გატარდნენ რეგისტრაციაში მონაწილის მიერ, სრული მისამართით და გამოსაფენი პროდუქციის აღწერილობით. ქვე-მონაწილეების გამოფენაზე დაშვება შეიძლება მოხდეს მხოლოდ ორგანიზატორის წერილობითი თანხმობის საფუძველზე.
- გამოფენის მონაწილეებს არ აქვთ უფლება ერთმანეთში გაცვალან ორგანიზატორის მიერ მათთვის გამოყოფილი ფართებიან მეორე მონაწილესთან შეთანხმებით რაიმესახით შეცვალან მათი ფართის მოცულობა. ყოველგვარი ცვლილება გამოყოფილ ფართთან დაკავშირებით ექვემდებარება ორგანიზატორის წინასწარ წერილობით თანხმობას.

3. რეგისტრაციის გაუმჯობესება:

- დარეგისტრირებული მონაწილის მიერ რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მოქმედებს შემდეგნაირად:
 - იმ შემთხვევაში, თუკი გამოფენის მონაწილეს არ აქვს გამოფენაში მონაწილეობაზე (მოითხოვს რეგისტრაციის გაუმჯობესებას) რეგისტრაციის ძალაში შესვლიდან გამოფენის დაწყებამდე 50 დღით ადრე პერიოდში, მას დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის (საგამოფენო ფართის, დამატებითი ალტერნატიული და სტენდის თანამონაწილის) გადასახადის 50%-ი. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესება ადგილი ექნება გამოფენის დაწყებამდე 50 დღესა და 30 დღით ადრე პერიოდში მონაწილეს დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის საფასურის მხოლოდ 20%. ხოლო გამოფენის დაწყებამდე 30 დღის განმავლობაში რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მონაწილეობის საფასური და ბრუნებას არ ექვემდებარება. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესების დროისთვის გამოფენაში მონაწილეობის საფასური ჯერ კიდევ არ არის გადახდილი მონაწილის მიერ, იგი ვალდებული იქნება გადაახადოს ორგანიზატორს შესაბამისად გამოფენაში მონაწილეობის 50%, 80% და 100%-ები.
 - რეგისტრაციის გაუმჯობესების მოთხოვნა ნამდვილად ჩაითვლება თუკი იგი წერილობითი სახით წარედგინება ორგანიზატორს.
 - თუკი გამოფენის მონაწილე არ დაიკავებს მისთვის გამოყოფილ ფართს გამოფენის დაწყებამდე 24სთ-ით ადრე (შემდგომში წოდებული როგორც "არ გამოცხადებული მონაწილე"), ორგანიზატორს უფლებააქვს გასცეს ეს ფართის სავალდებულო ფასი გამოცხადებული მონაწილეს დაეკისრებაჯარიმადაკვეთის საერთო ღირებულების 100%-ის ოდენობით.

4. გამოფენის მუშაობის საათები:

დამთავალიერებელათვის გამოფენა იმუშავებს 8-10 დეკემბერს 11:00-დან 18:00 საათამდე. გამოფენის მონაწილის წარმომადგენლები ვალდებული არიან გამოცხადდნენ გამოყოფილ საგამოფენო ფართზე გამოფენის დაწყებამდე სულ მცირე 15 წუთით ადრე გამოფენის გახსნამდე და დატოვონ საგამოფენო ფართი სამუშაო საათების დასრულებიდან სულ მცირე 15 წუთის შემდგომ.

5. ფასები, გადახდის პირობები:

- წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე გამოხატავს თანხმობას გადაიხადოს კონტრაქტით დადგენილი დაკვეთის საერთო ღირებულება. გადახდა შეიძლება განხორციელდეს როგორც ქართულ ლარებში, ისე ევროებში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გადახდის დღეს და დგენილი სავალდებულო კურსით.
- მონაწილე ვალდებულია გადაიხადოს გამოფენაში მონაწილეობის საერთო ღირებულება წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წინაგვერდზე განსაზღვრულ ვადებში და პირობებით.

გაგრძელება მომდევნო გვერდზე

სარეგისტრაციო შესატანი

€ 300 ☒

მოიცავს საგამოფენო კატალოგში მონაწილეობას: ანბანურ ჩამონათვალში ერთ გვერდს (შავ/თეთრი, ინგლისურ/ქართული), მონაწილეებისთვის სამკერდე ნიშნებს, მოსანვევებს, საერთო სარეკლამო ხარჯებს, ადმინისტრაციულ ხარჯებს.

სტენდზე წარმოდგენილი თანამონაწილე კომპანია

€ 320

თანამონაწილე კომპანიის სახელი და მისამართი:

მოიცავს საგამოფენო კატალოგში მონაწილეობას: ანბანურ ჩამონათვალში ერთ გვერდს (შავ/თეთრი, ინგლისურ/ქართული), მონაწილეებისთვის სამკერდე ნიშნებს, მოსანვევებს, საერთო სარეკლამო ხარჯებს, ადმინისტრაციულ ხარჯებს.

ფარადი რეკლამა გამოფენის ოფიციალურ კატალოგში			
წინა შიდა ყდა	€ 300	უკანა შიდა ყდა	€ 290
უკანა ყდა	€ 320	1 გვერდი	€ 260

დაკვეთის საერთო ღირებულება

(ზემოთ აღნიშნული ფასები მოიცავს დღგ-ს) €

გადახდის პირობები

1. გამოფენაში მონაწილეობის საერთო თანხის 50% და სარეგისტრაციო შესატანის 100% გადახდილ უნდა იქნას ინვოისის მიღებისთანავე.

2. დანარჩენი 50% გადახდილ უნდა იქნას გამოფენის დაწყებიდან არაუგვიანეს 2 კვირით ადრე.

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადა

2016 წლის 20 ნოემბერი

წინამდებარე კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე ადასტურებს, რომ იგი გაეცნო და ეთანხმება გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობებს, რომლებიც კონტრაქტის გვერდების მარჯვენა ნაწილშია ასახული და წარმოადგენს მის შემადგენელ ნაწილს.

ხელმოწერა _____

კომპანიის ბეჭედი _____

თარიღი _____

ა.წერეთლის გამზ. 118, თბილისი 0119, საქართველო
ტელ/ფაქსი: +995 32 2341100 / +995 32 2351100
ელ-ფოსტა: expo@expogeorgia.ge

WWW.EXPOGEORGIA.GE

- 5.3. ორგანიზატორს აქვს დაკავების, დაყადების უფლება, რაც გულისხმობს გამოფენაში დაუფარავი ვალდებულებების შემთხვევაში მონაწილის საკუთრებაში არსებული ნივთების თავის (ორგანიზატორის) მფლობელობაში დატოვებას, აგრეთვე უფლებას, იმ შემთხვევაში თუკი მონაწილე არ დაფარავს ვადამოწმ ვალდებულებებს, შეინახოს ეს ნივთები მონაწილის ხარჯზე და დაფაროს ეს ვალდებულებები ნივთების რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხებიდან. ამ უფლებების განხორციელებისას, ორგანიზატორი თავისუფლდება პასუხისმგებლობისაგან ნივთების დაზიანებისა თუ დაკარგვის გამო.

6. **აღზრდა და დამლა:**

6.1. სტენდი უნდა აღიჭურვოს გამოფენის გახსნის წინაღღეს. ექსპონატების სტანდარტულ 2.5 მეტრ სიმაღლეზე გემოთ განთავსების შესახებ წინასწარ უნდა ეცნობოს ორგანიზატორს.

6.2. საგამოფენო სტენდის დამსლისთვის განკუთვნილია ერთი დღე გამოფენის დასრულების შემდეგ. საგამოფენო ექსპონატების გატანამდე ორგანიზატორის მიერ გაცემულ უნდა იქნას გატანის ნებართვა. საგამოფენო დარბაზის მოწყობილობა დანადგარების ან ღია საგამოფენო სივრცის გამოფენის მონაწილეთა მიზეზით გამონეველ ყველა სახის ზიანზე და ან ცვლილებებზე გამონერილი იქნება შესაბამისი ანგარიში ინვოისი. აკრძალულია საგამოფენო სტენდის გამოფენის დასრულების თარიღამდე სრულად ან ნაწილობრივ დამლა.

7. **გამოფენის კატალოგი:**

სარეგისტრაციო თანხა აგრეთვე მოიცავს გამოფენის კატალოგში სავალდებულო ჩართვას. მონაწილე ვალდებულია წარუდგინოს ორგანიზატორს სრული გრაფიკული მონაცემები ორგანიზატორის მიერ დადგენილი ტექნიკური სტანდარტების მიხედვით, არაუგვიანეს 30 დღისა გამოფენის დაწყებამდე, წინააღღდე შემთხვევაში იგი კარგავს უფლებას ისარგებლოს ერთი სარეკლამო გვერდით, რომლის ღირებულება ყველა შემთხვევაში იქნება მის მიერ გადახდილი.

8. **გამოფენის მონაწილის საზმი:**

ორგანიზატორი ვალდებულია მონაწილეს გადასცეს განსაზღვრული რაოდენობის ოფიციალური საშვები, რომელთა რაოდენობაც დამოკიდებულია მონაწილის მიერ დაკავებულ ფართზე. მონაწილის ოფიციალური საში გაცემული იქნება მონაწილის მიერ აკრედიტებული ადამიანის სახელზე, რომელიც იქნება ერთადერთი, ვისაც უფლება ექნება ისარგებლოს ამ საშით. მონაწილის ოფიციალური საში წარმოდგენილი უნდა იყოს სურათი ან პირადობის მოწმობასთან ერთად.

9. **განათება, ელემენტარენარბია, წყალი:**

9.1. ორგანიზატორი პასუხისმგებელია განათების ძირითად მოწყობილობებზე. ორგანიზატორი ყოველ 3 კვ.მ სტენდზე დაამონტაჟებს განათების ერთ მოწყობილობას. განათების მოწყობილობებზე დამატებითი მოთხოვნები (გამოფენის მონაწილის დამატებითი ხარჯებით) დროულად უნდა გადახდღეს, არაუგვიანეს ერთიკვირით ადრე გამოფენის დაწყებამდე.

9.2. გამოფენის მონაწილე პასუხისმგებელია ყველა სახის ზარალზე და ელექტროენერგიის ან წყლით მომარაგების სისტემის არასათანადო გამოყენებაზე.

10. **საგამოფენოფართის დასუფთავება:**

ორგანიზატორის ვალდებულებას წარმოადგენს საგამოფენო გასასვლელების, შესასვლელების და სხვა საერთო გამოყენების სივრცის დალაგება. სტენდების, პროდუქციის და ექსპონატების დასუფთავება წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას.

11. **უსაფრთხოება, დაზღვევა:**

11.1. საერთო უსაფრთხოების ზომებს დღე-ღამის განმავლობაში ატარებს ორგანიზატორი, ისე რომ მას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ექსპონატების დაზიანებაზე ან დაკარგვაზე.

11.2. გამოფენის მსვლელობისა და სტენდის ექსპლუატაციის განმავლობაში მონაწილე ვალდებულია მუდმივად იდღეს თავის ფართთან (სტენდთან), თვითონ ან წარმომადგენლის მეშვეობით თვალყური ადღვნოს საგამოფენო ექსპონატებს. ექსპონატების დაზღვევა წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას და ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი არანაირ ზიანზე თუ დაზარაღზე, რომელიც მიადგება ექსპონატებს ან დანადგარებს ნებისმიერი მიზეზით.

12. **პირდაპირი გაყიდვები, პრემენტაციები და სხვა ღონისძიებები გამოფენის მსვლელობისას:**

12.1. საკუთარი პროდუქტების პირდაპირი გაყიდვისათვის მონაწილე ვალდებულია იქონიოს ყველა ნებართვა და იმოქმედოს საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში, ამასთან ორგანიზატორისგან წერილობითი თანხმობის მისაღებად მიანდღოს იმ პროდუქტების ჩამონათვალი, რომელთა გაყიდვასაც იგი გეგმავს გამოფენაზე.

12.2. მონაწილე ვალდებულია წერილობით შეუთანხმდღს ორგანიზატორს საგამოფენო სივრცეში ჩასატარებელი დამატებითი ღონისძიებების შესახებ (ხშიან აღჭურვილობაზე, სლაიდების პრეზენტაციაზე, ფილმის შოუზე, დანადგარების და მოდების ჩვენებაზე დემონსტრაციაზე).

13. **დასკვნითი ღებულებები:**

13.1. წინამდებარე მონაწილეობის საერთო პირობები წარმოადგენს სარეგისტრაციო კონტრაქტის განუყოფელ ნაწილს. სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე აღიარებს დაეთანხმება წინამდებარე წესებსა და პირობებს.

13.2. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის (მონაწილეობის საერთო პირობების) რომელიმე მუხლის თუ პუნქტის ბათილობა ზეგავლენას არ ახდენს სხვა მუხლების პუნქტების ბათილობაზე, რომლებიც ინარჩუნებენ იურიდიულ ძალას.

13.3. მხარეები შეეცდებიან ყოველგვარი უთანხმოება მოავგარონ მოლაპარაკებათა გზით, ხოლო ამის შეუძლებლობის შემთხვევაში დავა გადაეცემა საქართველოს სასამართლოებს განსახილველად. სარეგისტრაციო კონტრაქტზე და მასთან დაკავშირებულ მხარეთა უფლება- მოვალეობებზე ვრცელდება საქართველოს კანონმდებლობა.